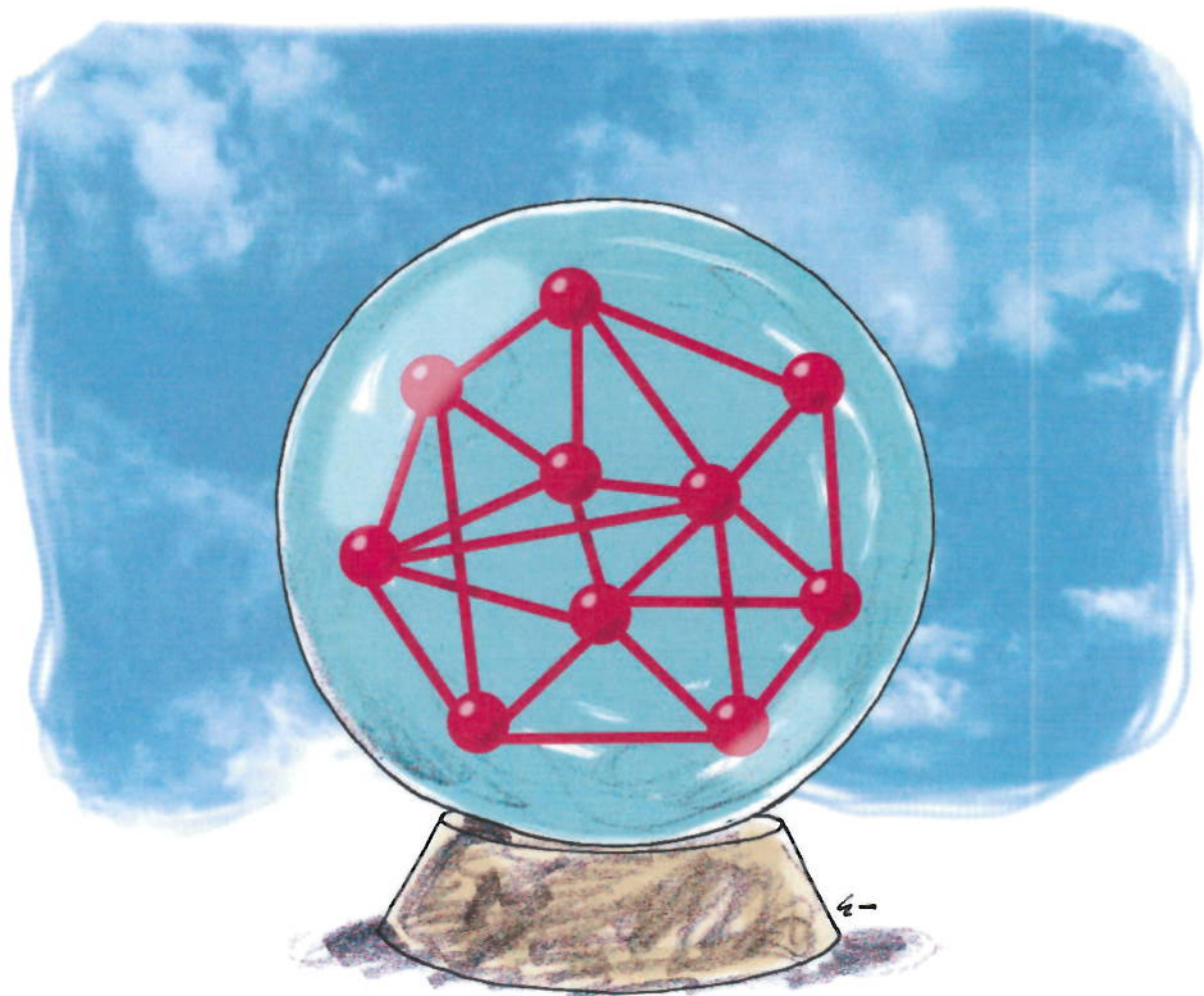




Kronik

Af Lotte Langkilde
og
Glenda Napier,
REG X,
Det Danske
Klyngeakademi,
SDU



Vi klynger os til fremtiden

Danmark kan blive foregangsland inden for innovative klynger, og med Cluster Excellence Denmark er vi et syvmileskridt i den rigtige retning. Især hvis vi forstår at styrke klyngers økosystem og inddrage universiteter, rådgivere og regioner

I 2013 blev den første nationale klyngestrategi introduceret, og i løbet af de kommende år vil Danmark investere flere hundrede millioner kroner i at udvikle stærke, konkurrencedygtige klynger. Bag strategien står otte ministerier, de seks regionale vækstfora og KL. Formålet er, at vi får en effektiv klyngeindsats, så vi får skabt konkurrencedygtige og innovative virksomheder.

For at understøtte disse investeringer har de danske regioner og Uddannelses- og Forskningsministeriet etableret et klyngeforum og taget initiativ til en national supportfunktion for klynger og netværk. Supportfunktionen får navnet

Cluster Excellence Denmark.

Cluster Excellence Denmark skal arbejde med en række opgaver lige fra at kompetenceopbygge klyngeledere og klyngesekretariater til at markedsføre og internationalisere klynger og sikre videnopbygning og videndeling.

Det er en ekstrem positiv udvikling og afspejler tendensen i lande omkring os, hvor klyngeudvikling har været højt på den politiske dagsorden i en årrække.

Udfordringer kræver nye løsninger

Danske virksomheder står over for store udfordringer såsom global konkurrence, krav om øget produktivitet og lønpres.

Traditionelle forretningsmodeller og værdikæder brydes op. Et eksempel er Googles opkøb af termostatvirksomheden Nets Lab for 17 mia. kroner. Den konstruktion bliver formentlig en skarp konkurrent til Danfoss.

Udfordringerne presser virksomhederne til at finde nye kilder til vækst og konkurrenceevne. Innovation og udvikling af komplekse løsninger, der er udviklet i nye strategiske samarbejder med andre virksomheder, får større betydning for at klare sig på det globale marked.

Virksomheder bliver nødt til at innovere hurtigere, bedre og inden for nye områder af værdikæden. Og det er lige

Klynger

En klynge er en koncentreret gruppe af relaterede virksomheder, der er lokaliseret tæt ved hinanden, og som arbejder på et strategisk niveau med andre virksomheder, offentlige myndigheder og videncenter, fordi det giver konkurrencemæssige fordele, som en enkelt virksomhed ikke kan opnå alene.

I udlandet ser vi eksempler på dynamiske klynger, hvor virksomheder i fællesskab innoverer, vækster og suger kompetencer og dygtige virksomheder til sig i en opadgående spiral. For eksempel Mechatronics i Clusterland Upper Austria og Future Position X i Sverige.

Fra kronikken

præcis dét, klynger er perfekte til – når de lykkes.

Guld klynger

Klynger findes i forskellige styrker og udviklingsstadier. Nogle består af mange virksomheder, som samarbejder tæt om nye løsninger, der matcher det globale marked. Andre er kun på vej til at forme sig. I europæisk regi certificerer vi klynger som bronze- og guld klynger afhængigt af deres volumen og organisering.

I udlandet ser vi eksempler på dynamiske klynger, hvor virksomheder i fællesskab innoverer, vækster og suger kompetencer og dygtige virksomheder til sig i en opadgående spiral. For eksempel Mechatronics i Clusterland Upper Austria og Future Position X i Sverige.

I Danmark har vi også klynger og netværk, som klarer sig godt. Nogle af dem er certificeret som guld klynger f.eks. Brainsbusiness i Aalborg, Innovationsnetværket for Livsstil, Bolig og Beklædning i Herning og Copenhagen Cleantech Cluster.

Virksomhederne ser klyngen som en vigtig aktør til at adressere konkurrencemæssige udfordringer. Det gælder f.eks. tiltrækning af talent, markedsføring, matchmaking, forsknings- og innovationsamarbejde og internationalisering.

Op nye kandidater til guld klynger er på vej. Danish Food Cluster i Aarhus toner frem som en lovende klynge. Den er bygget op omkring Arla som lokomotiv og med aktører fra vidensinstitutioner bl.a. DTU og AU, Region Midtjylland, Aarhus Kommune samt fødevarer virksomheder fra hele landet.

Denne form for klynger skal vi have flere af. Men hvordan gør vi?

Mere viden om klyngers økosystemer

Klyngeforum har defineret en række opgaver, som Cluster Excellence Denmark skal løse.

Men skal indsatsen lykkes, og skal Danmark være foregangsland på klyngeområdet i Europa, så kræver det mere. Derfor skal vi sideløbende udvikle en bedre forståelse for virksomheders behov, benytte universiteter som videnspartner og regioner som rugekasse og epicenter.

Der er med andre ord brug for at blive klogere på det, som man kan beskrive som klyngers "økosystemer". Økosystemer er tætte netværk og samarbejder mellem aktørerne i klyngen.

Først og fremmest skal vi have en grundlæggende forståelse for, hvordan vi knytter etablerede virksomheder, iværksættere, vidensinstitutioner, rådgivere (væksthuse, GTS-institutter og private

rådgivere), investorer og andre aktører sammen i velfungerende økosystemer. Det eksisterende erhvervsfremmesystem er også en del af en klynges økosystem, og klynger og erhvervsfremmesystemer skal spille bedre sammen for at understøtte virksomhedernes konkurrenceevne.

Jo mere vi ved om samspelet mellem klyngernes aktører, jo bedre kan vi støtte, styrke og løfte, hvor det er nødvendigt. For selvom virksomhederne kan se en værdi i øget samarbejde, opstår et perfekt klyngesamarbejde ikke af sig selv.

Universiteter tilbyder ny viden

Universiteterne skal mere i spil. For selvom det lykkes at skabe klynger med et perfekt mix af store virksomheder, iværksættere og innovative virksomheder, så har en velfungerende klynge brug for at få tilført ny viden.

Og universiteterne kan til gengæld drage fordel af en tæt kontakt med klyngerne, da det kan føre til nye innovationsamarbejder, hvor viden kommercialiseres.

Vi mener derfor, at der er brug for at udvikle modeller for, hvordan universiteter kommer til at spille en stærkere rolle, når konkurrencedygtige klynger skal udvikles. Gerne lig den indsats Aalborg Universitet har lagt i den nordjyske IKT-klynge BrainsBusiness, som i øvrigt har fået en guldmedalje af EU for at være en af Europas mest velfungerende klynger.

I de kommende år vil vi opbygge megen ny viden om klyngeudvikling herhjemme. Den viden skal forankres og spredes til klynge- og netværksledere, så de har de bedste forudsætninger for at supportere klynger og agere virksomhedernes forlængede arm. Også her er universiteterne en vigtig faktor.

Regioner som rugekasser

Endelig spiller regionerne en afgørende rolle for, at klyngeudviklingen kan lykkes. Regioner kan få stærke klynger til at blomstre og er væsentlige medspillere i fødslen af nationale guldægs.

Gennem et tæt regionalt kendskab til klyngeaktører, erhvervsstyrker og kompetencer kan regionerne bidrage til dialog og skabe fælles forståelse for muligheder. Og de kan samtidig bygge bro til vidensinstitutioner og rådgivere.


Opgavelisten for Cluster Excellence Danmark er lang, hvis vi skal lykkes og opnå det bedst mulige afkast af de mange millioner kroner, der investeres på klyngeområdet i de kommende år.

Mulighederne er mange. Vi glæder os i REG X.

MÅNEDSMAGASINET
BUSINESS-FYN

STILLINGEN BESAT

OBH



Kim Bøje Jørgart er ansat i OBH Rådg. Ingeniører A/S Ballerup som VVS-ingeniør

OBH



Maria Ellegaard Zneider er ansat i OBH Rådg. Ingeniører A/S Ballerup som salg- og markedsupporter

A/S Dan-Bankering Ltd.




har pr. 1. marts 2014 ansat Tina Bild Carr som Management Assistant på hovedkontoret i Middelfart.

KompaS




har ansat Anne Theodoraa Aae som Design Engineer

Kompan




Peter Elkjær-Larsen er netop tiltrådt som CFO hos KOMPAN A/S

OBH



Anders Svendborg Andersen er ansat i OBH Rådg. Ingeniører A/S Ballerup som projektleder

OBH



Lise Hausted Knudsen er ansat i OBH Rådg. Ingeniører A/S Odense som bygningskonstruktør

En kort præsentation af virksomhedens nuansatte medarbejder fortæller historien om en virksomhed i vækst. Det er med andre ord markedsføring af hele virksomheden - og samtidig en anerkendende velkomst til den nye medarbejder.

Send en mail med et godt foto og en kort præsentation til business-navne@fynskemedier.dk

Manedsmagasinet Business-Fyn udkommer sidste tirsdag i måneden med Fyens Stiftstidende og Fyns Avis samt postomdeles til alle virksomheder og kontorer på Fyn, oerne og i hele Trekantområdet.